

2018第18届全国生态农产品(上海)采购交易会

The 18th Nation Wide Ecology Agriculture Products(Shanghai)Purchase Fair

时间：2018年12月12-14日

地点：上海光大会展中心（漕宝路88号）

批准单位：上海市商务委员会

指导单位：

中国农业技术推广协会富硒农业技术专业委员会

全国农贸中心联合会

中国蔬菜流通协会食品安全委员会

中国合作贸易协会

中国优质农产品开发服务协会

上海市商业联合会

中国农业产业化龙头企业协会

上海市食品安全工作联合会

上海市食品协会

山西晋中功能农业产业联盟



主办单位：

上海市现代食用农产品交流促进中心

上海市蔬菜食用菌行业协会

上海市餐饮烹饪行业协会

上海市农村技术专业协会

上海市肉类行业协会

上海总厨联盟

赞助单位：食材源商城（www.scy365.com）

承办单位：上海华港展览服务有限公司

上海食材源通信工程有限公司

媒体支持：



◆ 展会背景：

2018 第 18 届全国生态农产品（上海）交易博览会，通过十几年的成功举办，现已成为华东地区最受欢迎的农业产业盛会，十几年间上海农博会一直为农产品生产、加工、销售等企业，提供更大更全更专业的农展平台。本届展会将于 2018 年 12 月 6-10 日在上海光大会展中心隆重召开。展会以“食品安全与品牌推介”为宗旨，树立“民以食为天，食以安为先”的基本概念，集中展示各省市农业发展最新成就，将绿色特色农业优秀产品全方位推介宣传，维护和打开通路，搭建合作和交流平台。展示国家级、省级农业龙头企业品牌形象，扩大市场占有率，加强合作、互利共赢，为开拓上海及华东市场提供一个良好商机。同时向上海市民推介优质、纯天然、无公害、有机健康的绿色食品。本届农博会以“品牌、绿色、合作、发展”为主题，邀请了来自全国 1000 家企业参展，展出面积近 3 万平米，本次我们将立足上海辐射全国，为各地特色产品搭建桥梁，为各参展企业提供一个全面开拓国内外市场的商机。

◆ 展会优势：

- ※ 同期活动：丰富多彩的论坛研讨会，寻生态文化基因、求产业创新发展。诠释生态食品的历史渊源、文化内涵、种植技术、营养价值以及品牌故事。集中外生态行业知名机构、企业经营者和决策者相聚上海，搭建碰撞思想、商务交流、结识更多商业伙伴及掌握最新商机的高端平台。
- ※ 网上展会：“食材源”平台提供永不落幕的展会形式，为参展商展前展后提供宣传和产销对接
- ※ 唯我独有：全国直销中心、直营店、流动超市等多种形式为企业和品牌提供增值服务。
- ※ 探索趋势：倾听最具价值前沿思想，把握最新行业动态，提升创新能力；
- ※ 拓展市场：借助线上线下社交服务，拓展人脉，形成持续有效市场开拓；
- ※ 交流对接：参加人士均为企业和机构，拓展人脉，寻求商业及合作机会；
- ※ 资本嘉年华：给生态产业插上资本的翅膀，协助资本机构寻求重要合作伙伴，满足企业融投资需求，彼此借力借势互惠共赢；
- ※ 百家媒体阵容战略合作、鼎力报道，通过会前、会中、会后的集中宣传和曝光，树立品牌形象提高品牌知名度和美誉度；

◆ 上届回顾：

上届展会于 2017 年 12 月 8-12 日在上海光大会展中心拉开帷幕，由上海市现代食用农产品交流促进中心、洛阳市人民政府、洛阳市供销合作社、吉林省工业和信息化厅、上海农业科学院、上海市农学会、上海市蔬菜食用菌行业协会、上海市肉类行业协会等嘉宾出席开幕式并致辞，对展览会的开幕 表达了祝贺和期待。展会以“搭建绿色食品交易平台、倡导天然食品消费理念、打造健康食品产业盛会”为宗旨。来自全国各地 500 多家企业参展，700 多个展位，展出面积 2 万平方米。《全国各地 500 多家健康绿色食品企业，展出产品琳琅满目：在河南展示区你可以看到河南杜康、好想你枣业、信阳毛尖，小磨香油，萝卜哥，五谷杂粮，铁棍山药等。吉林企业展团也带来原生蜂蜜、有机香米、土风鸡等。广西河池市展团带来了 100 多种巴马长寿之乡的特色农产品让参观者流连忘返。另外河南双汇、光明集团、福建安农、广东千里山农业、上海联豪牛排、崇明特产、湖南冰糖橙、台湾凤梨、海南特色椰子、山西老陈醋、新疆库尔勒香梨、若羌红枣、阿克苏苹果、大连海参等众多企业均参加本届展会》本届展会为参展企业充分展示现代科技创新发展水平，打造品牌展示成果，搭建了一个高层次的平台，为企业增产创收，开拓市场提供良好商机，也加强与企业间的合作，达到互利共赢共同发展的目标。本届展会期间共吸引参观人数 7.9 万多人，成交金额 3.8 亿多元，意向签约 18 亿多元，成为参展商和观众值得信赖的展会，并取得了很多赞誉和认同。在欢快的气氛中圆满落幕，期待下届更创辉煌。

◆ 特邀媒体：

CCTV 综合频道、CCTV 国际频道、CCTV 教育频道、CCTV 农业频道 东方卫视、上海电视台（新闻坊、新闻综合、媒体大搜索、上海早晨、星尚频道、人气美食、财经频道、浙江卫视、辽宁卫视、河南卫视、安徽卫视、四川卫视、山东卫视、江苏卫视、江西卫视

◆ 观众来源：

- 1、国内外农业企业、世界 500 强涉农企业、全国重点龙头企业；
- 2、全国各地的农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；
- 3、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；
- 4、酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；
- 5、团购单位：政府、协会、商务团体、国营企业、国际公司等；
- 6、各类超市和大卖场等；

◆ 展示范围：

- A. 农业产业化重点企业，产品获得无公害认证、绿色食品认证、有机农产品认证的企业；大中型农产品出口企业，外资、合资企业及境外知名企业，市场前景良好，有发展潜力的优秀中小型企业；
- B. 农产品深加工，地产品、林产品、菌类产品、果蔬类产品、肉蛋类产品，畜产品等；
- C. 各种食用糖类产品及各种糕点类产品；
- D. 各种酒类及饮料产品；
- E. 农业食品加工机械及包装机械；

◆ 品牌展区：

农业产业化重点企业展区 8000 平方；
 高端大米、杂粮、谷物展区 8000 平方；
 农业合作社及优质农产品展区 12000 平米；

◆ 参展费用：

参展项目	规格及要求	国内企业	外资企业	配置
标准展位	3m X 3m	9800 元/个	2800 美元/个	9m ² (3m*3m) /个(包括：2.4m 高壁板，中文楣板，洽谈桌一张、二把椅子、220V 电源、射

				灯二支、展位地毯)
豪华标展	3m X 3m	11800 元/个	3200 美元/个	9m ² (3m*3m) /个(包括 : 2.5m 高壁板, 中文楣板, 洽谈桌一张、二把椅子、220V 电源、射灯二支、展位地毯、加高灯箱柱)
室内空地	36m ² 起订	980 元/m ²	280 美元/m ²	无任何配置, 自行或委托搭建

◆ 广告赞助

封面	扉页	封二	封三	封底	彩色内页
18000 元	15000 元	8000 元	8000 元	15000 元	5000 元/版

- 1) 展会会刊广告: 规格 (210mm*142.5mm)、进口铜版纸、四色精印。
- 2) 技术交流会/新品发布会: 展会期间, 组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品发布会, 了解详情欢迎来电咨询, 或登录大会官方网站。

◆ 同期活动

2018 年本届展会强势升级, 旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的生态农产品消费市场, 展会精心设计多场同期活动, 深度整合资源, 全力打造生态食品行业与政府部门及行业协会深度交流的绝佳平台, 成为各类品牌企业宣传、拓展市场和销售渠道的不二之选。

论坛议题 (拟): 力邀行业内领导和专家前来沟通和参与!

- ※ “采优质食材& 选美味食厨” 大赛
- ※ 农业互联网金融创新发展论坛
- ※ 中国农业精准灌溉创新论坛
- ※ 新产品、新技术发布 (推介) 会
- ※ 2018 全国生态农产品评选

◆ 参展提示 :

- 1、填写参展申请表邮寄或传真至组织单位 ;
- 2、参展商应在申请展位后 7 日内将参展费用[50% (预付款) 或全款]汇至组织单位指定帐号,所定的展位方可保留, 余款应在 2018 年 11 月 10 日前付清, 在收到全部参展费后开具发票 ;
- 3、2018 年 11 月 10 日后报名的参展单位, 须全额一次付清参展费; 展位顺序分配原则: “先申请, 先付款, 先安排” ,
- 4、组织单位收到展台费用后, 将于 2018 年 11 月 15 日前寄《参展手册》(详细介绍参展程序及注意事项, 包括签证、日程安排、展品运输、酒店接待、租赁设备等)。

◆ 敬请及时与我们沟通联络, 获取最新展会信息

2018 第 18 届全国生态农产品(上海)采购交易会组委会

地 址 : 上海市徐汇区漕宝路 88 号 3F

联系人: 刘勇 (主任) 13818930966

微信公众号 : unnuucomcn

电 话 : 021-54560306

QQ : 192294198

E-mail: liuyong@scy365.com

网 址 : www.spz.ac.cn